

MITDENKEN,
WEITERDENKEN,
NEU DENKEN.



MITDENKEN, WEITERDENKEN, NEU DENKEN: DIE PROJEKT:AGENTUR

Die Projekt:Agentur ist anders – denn als Full-Service-Agentur aus Ulm weiß sie, dass das, was gestern funktioniert hat, heute eine Einbahnstraße sein kann. Die Anforderungen an erfolgreiches Marketing verändern sich permanent, ebenso wie die Kanäle, Tools und Möglichkeiten. Wer bei der Projekt:Agentur anruft, wird nicht einfach ein „Ja, machen wir“ hören, sondern Fragen wie: „Warum so? Warum nicht anders?“. Das mag auf den ersten Blick anstrengend erscheinen – zahlt sich aber aus. Denn die Agentur denkt mit, sucht immer nach der besten Lösung.

Jeder Kunde ein VIP

Das Team der Projekt:Agentur glaubt daran, dass jedes Projekt und jeder Kunde vollste Aufmerksamkeit verdient – ganz gleich, wie groß das Budget oder wie umfangreich die Aufgabe. Die Projekt:Agentur richtet sich an alle, die eine Partnerschaft auf Augenhöhe suchen und Neues wagen wollen. Weil es um weit mehr geht als auffällige Werbung – es geht darum, die DNA des Unternehmens und der Marke authentisch zu vermitteln. Das Ergebnis: positive Markenerlebnisse, hohe Wiedererkennbarkeit und langfristige Kommunikationsstrategien. Den einen Weg dorthin gibt es nicht – er ist immer anders. Aber eines ist sicher: Mut wird belohnt.

Profis und Rookies

Seit ihrer Gründung im Jahr 1990 hat sich die Projekt:Agentur einen herausragenden

Ruf erarbeitet. „Wir bieten nur das an, wofür wir uns selbst anrufen würden – und womit wir nachweisliche Erfolge erzielt haben“, erklärt Agenturleiterin Claudia Brausteffer. Das Team – 15 kreative Köpfe, bestehend aus Werbern, Mediendesignern, Textern und Webentwicklern – arbeitet mit Leidenschaft und Engagement. Hier ergänzen sich erfahrene Profis und junge Talente perfekt, um alle Medienkanäle mit unternehmerischem Denken und kreativer Power zu bespielen.

Agil, flexibel und immer auf den Punkt

Groß genug, um Full-Service aus einer Hand zu bieten, und doch klein genug, um flexibel und schnell auf Kundenanforderungen reagieren zu können. Egal, ob es sich um große oder kleine Projekte handelt – die Projekt:Agentur ist perfekt aufgestellt. Ihr Portfolio reicht von strategischer Markenberatung, Grafik- und Webdesign, Corporate Design und Wording, Text und Programmierung über Social Media und Kampagnen bis hin zu Messen, Events und Employer Branding. Wenn zusätzliche Kompetenzen nötig sind, greift die Agentur auf ein starkes Netzwerk wirtschaftlich verbundener Partner zurück.

Anders machen

Was unterscheidet die Projekt:Agentur von ihren Mitbewerbern? Zunächst geht es um Authentizität. Die Kunden erleben kein Zelebrieren, Angeben, So-Tun-als-Ob und Lange-Reden-Führen, das nicht zielführend ist.

Genauso wenig wie Standardlösungen wie Designs von der Stange, 08/15-Baukasten-Websites oder Sprachfloskeln wie „Ihr kompetenter Ansprechpartner“. Inspirierendes Storytelling und echte Botschaften, die hängenbleiben, heben sich ab von leeren Phrasen und Chichi. Oder in anderen Worten: Das Projekt:Agentur-Team liefert durchdachte, liebevoll designte und technisch perfekt umgesetzte Ergebnisse. Individuell, anders und immer auf den Punkt.

Kreativ und zuverlässig

Kreativität und Anderssein ist nur eine Seite der Projekt:Agentur. Ebenso entscheidend sind Zuverlässigkeit, Präzision und ein fachkundiges Auge für Details. Hier wird jede Kleinigkeit ernst genommen – der „Feinschliff“ ist keine Nebensache, sondern von grundlegender Bedeutung. Deshalb wird jedes Projekt effizient, termingerecht und in höchster Qualität umgesetzt. Denn nur 100-prozentige Ergebnisse rechtfertigen das Vertrauen der Kunden.

www.projektagentur.de

Langeweile ist sexy

Mit ihrer Kampagne „Langeweile ist sexy“ geht die Projekt:Agentur noch einen Schritt weiter. Sie lädt zum „langweiligsten Meeting aller Zeiten“ ein. **Entdecken Sie die Kraft der Langeweile** und lassen Sie sich inspirieren – vereinbaren Sie noch heute Ihr „langweiligstes Meeting“!

LANGeweILE IST SEXY.



Langeweile neu erleben!
langeweile.projektagentur.de

PROJEKT : AGENTUR